

## Communiqué de Presse

---

Paris le 7 mars 2007

### **WebTvShopping : En direct, des créateurs face aux internautes** **Trois en un**, une rencontre prometteuse !

- 1 – **À la Une**, des produits originaux, authentiques et rares ;
- 2 – **Une plate-forme d'expression** où réagissent les internautes ;
- 3 – **Une plate-forme d'e-commerce** de diffusion large et convivial.

Ils sont associés dans une présentation audiovisuelle cohérente et dynamique : les créateurs déploient leurs produits sous toutes leurs facettes, alors que les internautes déclinent leurs opinions, en toute liberté.

Chaque mois puis chaque semaine, WebTvProd propose une émission sur WebTvShopping où se trouveront mêlées originalité, innovation et inventivité.

Ce n'est pas le carrefour des achats ou le mégastore des produits, encore moins un fourre-tout ou un Guinness book des records, et certainement pas le musée des *moutons à cinq pattes*.

Le sérieux, la rigueur et la mise en scène proposeront un triptyque articulé autour de :

- ↳ le produit, ses fonctions et ses usages,
- ↳ les créateurs et leurs explications et enfin,
- ↳ les internautes et leurs réactions.

Le produit est ainsi, non seulement diffusé, car présenté à un large public, mais validé uniquement d'après ses forces et faiblesses et ceci, par de potentiels utilisateurs. Il sort de l'anonymat et pourra faire *carrière*, s'il réussit son passage sur le plateau.

**Le 7 mars 2007, WebTvProd lance la première de l'émission WebTvShopping :** vous y verrez une nappe qui se plie aux humeurs des convives et à leur nombre (*concept d'adaptation appliqué à un objet courant qui, tout à coup, l'est beaucoup moins !*). Suivront une créatrice de chapeaux puis des accessoires de mode mais aussi pour la table...

Avec WebTvShopping et sa technique audiovisuelle, on assiste et on découvre des idées et des concepts issus de l'imaginaire et des techniques de créateurs, qui en révèlent la pertinence, l'usage et les qualités afin que des téléspectateurs internautes puissent apprécier, jauger et se prononcer.

**WebTvShopping est l'alternative aux médias traditionnels permettant l'exposition de produits au cours d'une démarche véritablement originale et innovante.**

Contact presse :  
Damien COCARD  
[dcocard@webtvshopping.com](mailto:dcocard@webtvshopping.com)  
Tel : 01 45 23 84 50  
[www.web-tv-shopping.com](http://www.web-tv-shopping.com)